第5次明日香村総合計画及び総合戦略(案)への 意見募集について

第4次明日香村総合計画が令和元年度で終了することから、昨年度よりワークショップや総合計画策定審議会を経て第5次明日香村総合計画の策定に向けて検討を重ねて参りました。また、この度の計画は、地方創生の動きも踏まえた明日香村版の「総合戦略」の役割も兼ねることとし、次期計画である「第5次明日香村総合計画(案)」及び「総合戦略(案)」に対する意見募集を実施します。

問い合わせ・意見提出先:明日香村役場総合政策課 TEL:0744-54-2001

FAX: 0744-54-2440

ご意見の提出方法

8月16日(金)までに以下の①~②のいずれかの方法で提出してください。 別紙の意見用紙に記入の上、封入あるいは送信してください

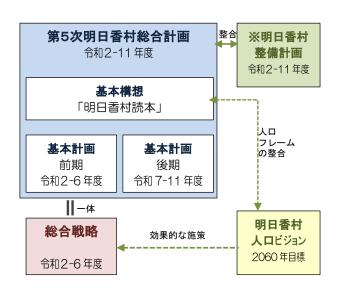
① 別添封筒により投函。 ②FAX:0744-54-2440

総合計画・総合戦略 とは?

第5次明日香村総合計画は、令和2~11年度までの「村づくり」の計画です。 基本構想と基本計画で構成します。

基本構想は、本村が目指す将来像を明らかにし、その実現に向けた村づくりの基本方針を示すものです。村民はもとより村内外に周知することを目的に、「明日香村読本」としてまとめます。

基本計画は、基本構想に掲げる将来像を 実現するための具体的な施策の内容や、達 成目標等を体系的に示すものです。基本計 画は、社会状況の変化に応じて5年程度で 見直しを行います。



また、基本計画は、まち・ひと・しごと創生の実現に向けて効果的な施策を企画立案する上で重要な基礎となる**総合戦略**を兼ねています。

※明日香法に基づき奈良県知事が定める計画

基本構想

明日香村が目指す未来のすがた

〇明日香村の価値

唯一無二の多様な歴史資産の中で「くらし」や「なりわい」、「たたずまい」があるところ

活 用

〇協働による村づくり

様々なノウハウや考えを持った多様な人材が明日香村を支えるパートナーとして、みんなで 地域課題を克服できる明日香村を目指します。

地域課題を克服

〇明日香村の目標(将来像)

2つの目標を設定します。

明日香村の目標 (将来像)

村民にとってより暮らしやすく

「いつまでも住み続けたい」 そう思える夢ある村

(くらしの環境づくり)

来訪者にとって魅力的で村民も元気に。 歴史文化・自然の輝き・人の営みを <u>五感で体感できる</u>

「明日香まるごと博物館」

(活動・交流のむらづくり)

明日香まるごと博物館とは?

明日香村は、飛鳥時代の歴史や文化だけでなく、脈々と繰り返されてきた人々の営みから育まれてきた文化や歴史的風土を、五感(視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚)を最大限に使って感じ楽しめる場所です。

「明日香まるごと博物館」づくりでは、この恵まれた環境を最大限に活用し、村全体を博物館として、五感を 使った明日香村の楽しみ方が充実していくことを目指しています。

明日香まるごと博物館/三つのゾーン

明日香まるごと博物館のイメージ



第5次総合計画の指標

数値で図る2つの指標と、取り組みの状況を示す指標1つを設定して、計画の進捗状況を確認し ながら進めます。

定量指標

転出者より転入者が 多くなる

人が訪れ交流が生まれ 経済が活性化する

※人口社会增30人/年

%宿泊客数 2.2 万人/年

定性指標

歴史展示をすすめ、 世界に明日香村を発信する

人口フレーム

目標年の人口フレームを設定します。

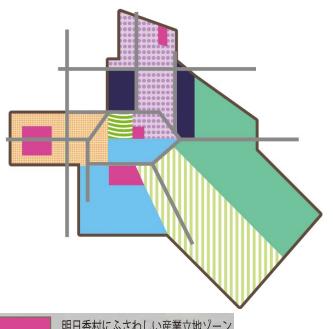
2019年4月 5.560人



2029(令和11)年 5,000 人

土地利用方針

8つのゾーン毎の土地利用方針でまちづくり を進めます。



明日香村にふさわしい産業立地ゾーン

明日香村の歴史や風土に共感する企業の誘致や起業を 促進し、明日香村の経済活性化を図ります。

里山景観創出ゾーン

飛鳥宮から見渡せる里山では、樹木転換など彩りを感じ る草木を育てます。

農業振興ゾーン

野菜や果樹、米など生産農業の促進を図るとともに、観 光農園・オーナー制度など農業を通じた交流が生まれる 展開を進めます。

飛鳥駅周辺活性化ゾーン

国道沿いには、村民の生活を便利にし、来訪者をもてな し、交流するための施設の誘致を優先的に行います。市 街化区域では一般住宅の建設による定住を促進します。 また、価値のある古墳群と共存し活用しながら村の魅力 発信を図ります。

飛鳥宮跡周辺保存活用ゾーン

飛鳥宮跡を適切に保存活用し、飛鳥時代を体感できる空 間を創ります。

隣接する集落では、歴史をゆっくり味わうための宿泊施 設や、歴史探索でホッと一息つける喫茶店や飲食店など 賑わいを創るとともに、芸術や伝統的な芸能を体感でき る場も創ります。

文化的景観保全活用ゾーン

棚田や集落の風景を守り、それぞれの集落が昔から培っ てきた伝統行事や暮らしの中での飛鳥川や山林との関 わりなどの営みを守ることで、後世に伝えます。

さらに、都市住民が滞在して自然を体験し、村民と交流 する取り組みを促します。

公共施設集約ゾーン

公民館、福祉センター、診療所、建設事業を進めている 役場庁舎など公共施設を集約することで、村民が効率的 に利用できる環境をつくります。

また、村民が交流し、情報を得たり交換することができ る空間を創ります。

自然活動ゾーン

棚田景観の保全など景観形成を進めつつ、樹種転換など の森林整備や間伐材の有効利用における自然体験の場 としての活用の展開を図ります。

基本方針と村づくりの体系

〇基本方針

3つの基本方針をもとに村づくりの体系をもって**5つの政策分野**の柱を設け政策大綱とします。 また、3つ基本方針は、総合戦略の3つの柱と一体化します。

【基本方針1】

●村民が「健康に暮らし、次代を担う子どもたちが育つ村づくり」(戦略1 くらしの環境づくり)
誰もが健康で夢を持って暮らせる環境や次代を担う人材が育つ環境をみんなでつくっていきます。

【基本方針2】

●全村まるごとを活用した「活力ある村づくり」(戦略2 社会基盤づくり)

村全体の景観や貴重な文化財をはじめとする村にある特徴的な資源を最大限に活用し、村全体が 観光を基軸とし農・林・商・工の分野がそれぞれ活気づく活力ある村づくりを行っていきます。

【基本方針3】

●「明日香らしいたたずまいを感じられる村づくり」(戦略3 明日香まるごと博物館づくり)

古都の「たたずまい」を感じられる歴史的風土を村民が、行政が、明日香村に関心を持つ方々が、 それぞれの立場で自然の彩りや歴史的文化的資源の見える化、文化の継承や創造に取り組んでいき ます。

〇村づくりの体系



一元気にいきいきと暮らせる村

5つの分野別施策の内容

子育てや人づくりの充実を図り、「明日香村で子育てがしたい」ニーズに応えられる環境づくりを目指します。一方、子どもたちが地域の行事に参加し、地域のことを学び地域で育てられる環境づくりを推進します。

明日香村で子育てしたいに応える

明日香村を支える人材の育成

郷土愛や誇りをもった、心身ともに健やかな個性を育むため学校、家庭、地域が一体となった人が育つ教育環境づくりを目指し、明日香村を支える人材の育成を目指します。



村役場で進めること

- ①明日香村で子育てしたくな る環境づくり
- ②明日香を支える人づくり

生涯にわたって**健やかで生きがいの ある生活**を安心して送る

子どもから高齢者、障がい者まで村民の誰もが、生涯にわたって健やかで生きがいのある生活を安心して送ることができるよう、地域ぐるみで支え合う村民による自主的な活動を促進しながら、保健・医療・福祉の充実を進めます。







村役場で進めること

- ①地域で支え合う福祉活動 の充実
- ②健康づくりの推進

5

住みよい**生活環境の整備**

道路、公共交通、上下水道、情報通信、防災拠点などの 都市基盤の充実を図り、自然と調和した快適で住みよい 生活環境の整備を進めます。

①地域づくり活動の推進 ・地線団体 ・営農団体 ②防災対策 ・自主防災会 ③防犯対策 ・青バト ・防犯会 ④交通安全 ・交通安全協力会

安全・安心な環境形成

大規模災害にも対応できるよう防災対策や消防・救急体制の強化に取り組むとともに、住民の防災・防犯活動とも連携し、安全・安心な環境形成を進めます。



農地・林地の維持

明日香を支える農林業が安定して持続的に行われ、農地・ 林地が適切に維持されるよう、村内外との人々とも連携 しながら村ぐるみでの取り組みを進めます。

住みたい気持ちを受け入れる **移住・定住環境の整備**

「明日香村に住みたい」気持ちを受け入れる居住、定住環境の整備の場づくりをするなど、「住み続けたい、住みたくなる村づくり」を目指します。

明日香らしい観光振興、農林業・商工業の振興、雇用の創出

明日香の魅力を活かした交流産業で明日香村を体感する 人を増やしつつ、観光産業のすそ野の広さを活かして商 工業の振興を図るとともに、雇用の創出に努めます。

明日香の魅力の発信

明日香の魅力を高めるため農業、自然体験メニューを創 出するためのイメージ戦略をもってプロモーション活動 をします。

3空き家バンクへの登録

村役場で進めること

- ①集い働き住みたくなる村 づくり
- ②魅力の向上と交流による 活性化の推進

「文化財」「農・林」「暮らし」が一体の **景観づくり**

継続して文化財の保存を進めつつ、「明日香らしさ」の重要な要素である「文化財」と「農・林」と「暮らし」が一体となった彩りや趣のある景観をつくり、それらの資源を活用し、次代の人々に継承します

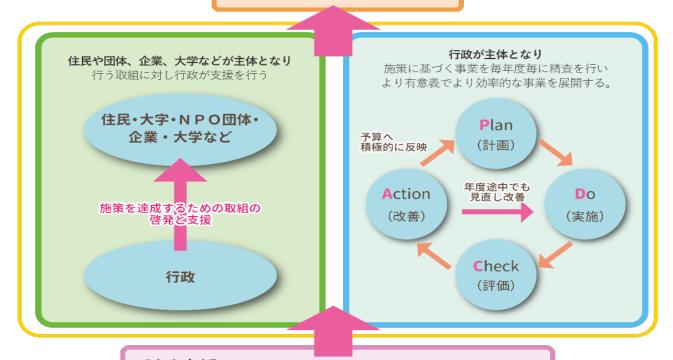
過去から現在、未来につながる明日香の **文化の創造**

明日香の価値を内外に情報発信し、多様な人々との連携 を進め、過去から現在、未来につながる明日香の文化の 創造を目指します。



~柔軟かつ着実な取組みを推進するために~

協働による村づくり



財政支援 ・ふるさと納税(企業・個人) ・国や県

総合戦略の重要業績評価指標(KPI)

総合戦略では各戦略の重要業績評価指標(KPI)を設定して進行管理を行います。

総合戦略1 ⇒ くらしの環境づくり

KPI	単位	基準	目標	KPI	単位	基準	目標
人口の社会増(年)	人	-	30	子育て支援ボランティア	人	20	30
授業がよくわかる(小学生)	%	93	95	特定健診受診率(令和2~6年)	%	34.5	40
(中学生)	%	85	90	高齢者サロン(令和2~6年)	箇所	17	20
楽スポ会員	人	609	700				

総合戦略2 ⇒ 社会基盤づくり

KPI	単位	基準	目標	KPI	単位	基準	目標
赤かめバス利用数(年)	万人	8.7	10	上水耐震化率(令和2~6年)	%	32.4	36.9
自主防災組織設置率	%	92	100	新規住宅(令和2~6年)	戸	_	30
橋梁長寿命化(令和2~6年)	橋	_	3	空き家バンク成約(令和2~6年)	件	_	30
ふるさと納税件数(年)	件	1046	1050				

総合戦略3 ⇒ 明日香まるごと博物館づくり

KPI	単位	基準	目標	KPI	単位	基準	目標
外国人観光客数(年)	万人	1.4	2	農業粗生産額(年)	億円	7	7
宿泊客数(年)	万人	2	2.2	経営耕地面積	ha	229	229
民有林整備	ha	65	84	観光入込客(年)	万人	80.8	90
事業所開設	件	-	10	空き家活用事業所(年)	件	3	5
里山整備面積(令和2~6年)	ha	-	5	観光案内所利用者数(年)	万人	_	10
発掘調査面積(令和2~6年)	ha	ı	2				