

令和3年度明日香村歴史的風土創造的活用交付金事業に係る収入・支出実績

1. 収入の部

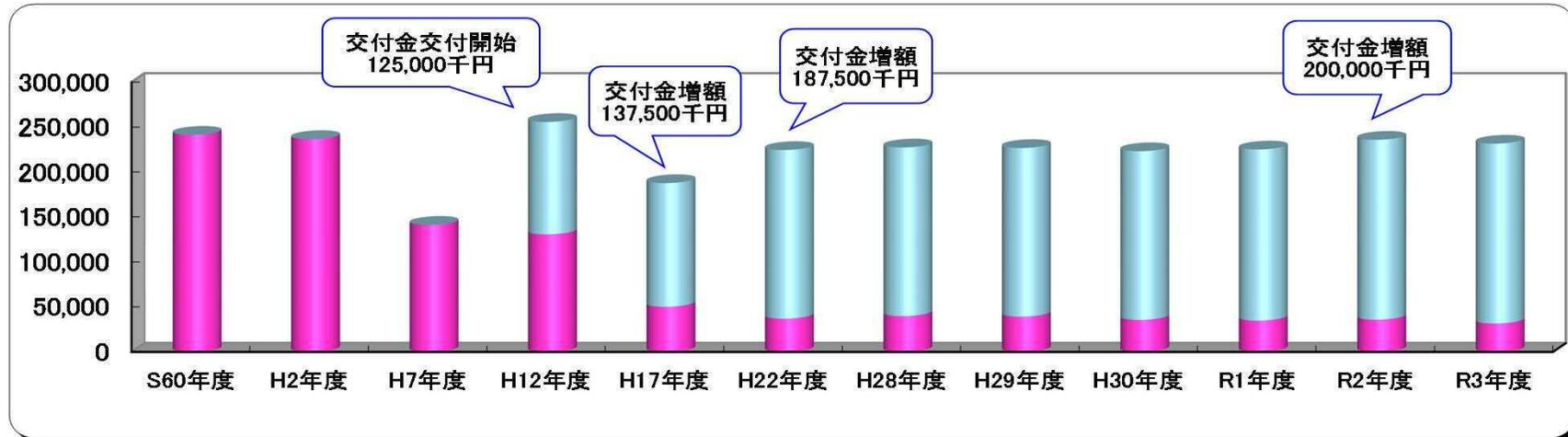
(単位:円)

項目	令和3年度 変更計画額(A)	令和3年度 実績額(B)	比較 (B-A)	備考
国交付金	160,000,000	160,000,000	0	
県交付金	40,000,000	40,000,000	0	
小計	200,000,000	200,000,000	0	
その他	14,450,000	1,740,269	△ 12,709,731	分担金 292,160 負担金 300,000 一般財源 1,148,109
合計	214,450,000	201,740,269	△ 12,709,731	

(単位:千円)

区分	S60年度	H2年度	H7年度	H12年度	H17年度	H22年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度	R3年度
国・県 交付金	—	—	—	125,000	137,500	187,500	187,500	187,500	187,500	190,278	200,000	200,000
基金運用収入	241,338	236,513	141,197	130,600	50,043	36,818	39,712	39,084	35,502	34,695	35,728	31,433
合計	241,338	236,513	141,197	255,600	187,543	224,318	227,212	226,584	223,002	224,973	235,728	231,433

出典:総合政策課



2. 支出の部

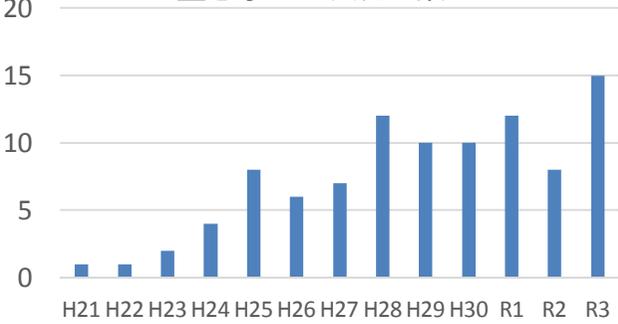
事業方針	1 歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備		
事業名	1 歴史文化資源調査事業		
事業の目的	飛鳥時代以降、連綿と培われてきた自然的環境や農村環境、歴史的町並み、祭礼行事等が重層的に積み重ねられてきたことにより成り立っている歴史的風土の価値を認識し、歴史展示等の活用につなげていくことを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	4,610,000	4,681,200	71,200
	<p>■歴史文化資源の調査 4,252,200円 ・文化財技師1名分</p> <p>■歴史文化資源の情報発信 429,000円 ・明日香村文化財調査研究紀要第21号の発行</p>		<p>主な事業の成果等</p> <p>歴史を体感できる歴史学習の場として発掘調査を推進するとともに、発掘調査現場を公開し、その成果を公開することにより、歴史展示等への活用へとつなげている。</p> <p>【令和3年度の主な発掘調査現場】 ・甘樫丘遺跡群(明日香村大字豊浦)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>発掘調査の推進と公開</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>明日香村文化財調査研究紀要の発行</p> </div> </div>

事業方針	1 歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備																							
事業名	2 歴史文化資源周辺環境整備事業																							
事業の目的	村内に点在する歴史文化資源について、ネットワーク道路等の環境整備を行うことにより、来訪者が快適に歴史文化学習ができる場を創出することを目的とする。																							
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	<p style="text-align: center;">主な事業の成果等</p> <p>村内に点在する史跡や景観スポット・観光施設をつなぐための「村道」及び「周遊歩道」の維持管理は、来訪者の快適な周遊空間の創出に重要な役割を果たすと共に住民の生活道路としての利便性・安全性の向上に寄与している。</p>																				
	31,850,000	39,825,700	7,975,700																					
	<p>■ネットワーク道路の整備 30,979,500円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・稲渚地区 L=460m 自然色As舗装工 A=1,430㎡ ・川原地区 L=75m 自然色As舗装工 A=155㎡ ・立部地区 L=99m 転落防護柵工 ・古道 路面維持補修・路肩補修・横断溝清掃 L=10.3km <p>■歴史文化学習の場の環境整備 8,846,200円</p> <table border="0"> <tr> <td>史跡川原寺跡</td> <td>史跡酒船石遺跡</td> </tr> <tr> <td>特別史跡高松塚古墳</td> <td>史跡岩屋山古墳</td> </tr> <tr> <td>史跡定林寺跡</td> <td>東山万葉展望台遊歩道</td> </tr> <tr> <td>特別史跡キトラ古墳</td> <td>史跡飛鳥水落遺跡</td> </tr> <tr> <td>史跡大官大寺跡</td> <td>亀形石造物</td> </tr> <tr> <td>史跡飛鳥稲淵宮殿跡</td> <td>史跡マルコ山古墳</td> </tr> <tr> <td>於美阿志神社</td> <td>八釣マキト古墳</td> </tr> <tr> <td>史跡都塚古墳</td> <td>奥山公衆便所</td> </tr> <tr> <td>史跡中尾山古墳</td> <td>川原公衆便所</td> </tr> <tr> <td>亀石</td> <td></td> </tr> </table>			史跡川原寺跡	史跡酒船石遺跡	特別史跡高松塚古墳	史跡岩屋山古墳	史跡定林寺跡	東山万葉展望台遊歩道	特別史跡キトラ古墳	史跡飛鳥水落遺跡	史跡大官大寺跡	亀形石造物	史跡飛鳥稲淵宮殿跡	史跡マルコ山古墳	於美阿志神社	八釣マキト古墳	史跡都塚古墳	奥山公衆便所	史跡中尾山古墳	川原公衆便所	亀石		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>稲渚地区(施工前)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>稲渚地区(施工後)</p> </div> </div> <p>史跡地等における来訪者の安全性・快適性は確実に向上・維持できており「おもてなし空間」及び「安心・安全な生活環境」に重要な役割を果たしている。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>高松塚古墳</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>中尾山古墳</p> </div> </div>
史跡川原寺跡	史跡酒船石遺跡																							
特別史跡高松塚古墳	史跡岩屋山古墳																							
史跡定林寺跡	東山万葉展望台遊歩道																							
特別史跡キトラ古墳	史跡飛鳥水落遺跡																							
史跡大官大寺跡	亀形石造物																							
史跡飛鳥稲淵宮殿跡	史跡マルコ山古墳																							
於美阿志神社	八釣マキト古墳																							
史跡都塚古墳	奥山公衆便所																							
史跡中尾山古墳	川原公衆便所																							
亀石																								

事業方針	1 歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備			
事業名	3 歴史展示推進事業			
事業の目的	歴史文化資源の調査によって得られた情報を積極的に公開するとともに、視覚的に認識できる展示と周辺遺跡との関連性等が理解できる歴史展示を推進することを目的とする。			
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	<p style="text-align: center;">主な事業の成果等</p> <p>発掘調査による成果を積極的かつわかりやすく公開するとともに、世界遺産登録に向けた展示機能の強化を図った。</p>
	5,370,000	5,179,922	△ 190,078	
<p>■歴史文化資源の公開 2,200,902円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・埋蔵文化資源の公開(展示室・亀形石造物)警備及び案内ガイド委託 パンフレット作成 展示室パネル作成、設備修繕料 <p>■CGによる復元整備 2,979,020円</p> <p>川原寺跡及び大官大字跡のスマートフォン用アプリケーションソフト「バーチャル飛鳥京」の開発・公開</p>	 <p>明日香村埋蔵文化財展示室の公開</p> <p>既存のCGをさらに汎用的かつ容易に理解するため、飛鳥時代の姿を視覚的に認識しやすい新たなシステムを開発。</p>  <p>大官大寺のAR画像</p>	 <p>亀形石造物の公開</p>  <p>バーチャル飛鳥京 ～Virtual Asukakyo～</p> <p>VR/ARで飛鳥時代にタイムスリップ</p> <p>「バーチャル飛鳥京」は明日香村にある歴史的な遺跡の飛鳥時代の姿を、あなたの身近な場所から遠くまでいつでも見ることが出来るアプリケーションです。楽しみながら歴史を学ぶことができます。</p> <p>App Store・Google Playにてダウンロード！</p> <p>バーチャル飛鳥京の啓発用チラシ</p>		

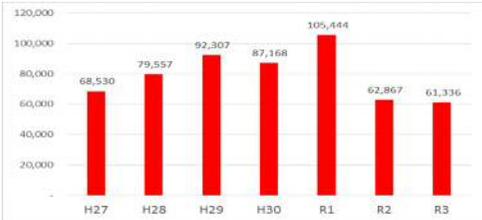
事業方針	2 明日香村にふさわしい景観創出に関する事業																												
事業名	4 明日香村にふさわしい景観創出事業																												
事業の目的	良好な集落景観の維持・継承や周辺の環境と調和した公共施設等の修景を実施するとともに、田園景観を構成する農地や山林に対して、樹林地・里山の適切な管理・利活用を図ることで、明日香村にふさわしい景観創出を実現し、より良好な形で後世に伝えることを目的とする。																												
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】																										
	58,440,000	47,215,200	△ 11,224,800																										
	■環境美化活動に対する住民の活動 13,074,000円 ・管理組合による清掃など活動に要する経費補助																												
	■歴史的集落景観創出事業 26,667,700円 ・住宅等 37件 ・塀 10件																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">項目/年度</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新築</td> <td>件数</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>23</td> <td>17</td> <td>20</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>改修</td> <td>件数</td> <td>32</td> <td>22</td> <td>22</td> <td>27</td> <td>24</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; font-size: small;">(金額:万円) 出典:総合政策課</p>						項目/年度		H28	H29	H30	R1	R2	R3	新築	件数	13	13	23	17	20	16	改修	件数	32	22	22	27	24
項目/年度		H28	H29	H30	R1	R2	R3																						
新築	件数	13	13	23	17	20	16																						
改修	件数	32	22	22	27	24	21																						
■景観創出のための修景事業 3,260,100円 ・自然石積 3件 ・生け垣の設置 5件																													
■デザイン助成単価見直し 1,287,000円																													
■里山景観創出・活用事業 2,926,400円 ・牽牛子塚古墳周辺里山の環境整備																													
主な事業の成果等																													
幅広い世代の地域住民が村道、史跡地周辺、寺社仏閣や公共空間等の清掃活動を実施することで、いつでも来訪者が美しい明日香村を体感でき、また、生活環境の美化としての役割を果たしている。																													
																													
																													
			清掃(川原大字)																										
			清掃(立部大字)																										
古都保存法及び風致地区条例、景観条例により、住宅及び工作物等への意匠・形態・色彩・材質等の制限に適合させるために係る経費について、一部助成を実施することで、住民負担の軽減と景観保全の役割を果たしている。																													
																													
																													
			住宅の新築																										
			間知石積み																										

事業方針	3 歴史的風土を活用した地域産業振興			
事業名	5 農商工活性化支援事業			
事業の目的	村内の農商工従事者の生産意欲の向上と販売等に向けた啓発活動を促進するため、基盤となる環境整備を実施し、農商工の活性化による雇用機会の維持及び創出を推進することを目的とする。			
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	<p style="text-align: center;">主な事業の成果等</p> <p>農産物や加工品の商品力・販売力を強化させることで農業担い手の意欲向上の役割を果たしている。</p>
	24,620,000	20,745,996	△ 3,874,004	
	<p>■生産意欲向上と雇用機会の維持・創出 2,200,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農林商工祭開催支援 <p>■戦略的農業の推進 15,200,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品力強化・販売力向上 <ul style="list-style-type: none"> 特産品の開発(5品目) 明日香宅配便パンフレット作成 商談会(1回)や物産展(12回)への参加 ・生産拡大 <ul style="list-style-type: none"> 省力化野菜(つぼみな)等の実証栽培 就農者営農指導支援 <p>■チャレンジショップの運営(4店舗) 424,396円</p> <p>■小規模な農林業の基盤整備 2,921,600円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・細川地区 L= 48m Co舗装工A=140㎡ ネット柵工 L=40m ・岡地区1工区 L=10.2m 砂利舗装A=13.3㎡ ネット柵工 L=8.2m ・岡地区2工区 L= 5.2m 砂利舗装 A= 6.8㎡ ネット柵工 L=5.2m 			<p>飛鳥宅配便パンフレット 掲載商品売上金額</p>  <p>キューズモールでのPR活動</p>  <p>狭小な農地が多い村内において、効率的な農業の実現を図るための整備を実施することにより、高齢化・担い手不足等の課題解消に寄与している。</p>  <p>新商品</p>  <p>岡地区(施工前)</p>  <p>岡地区(施工後)</p>

事業方針	3 歴史的風土を活用した地域産業振興																														
事業名	6 定住促進推進事業																														
事業の目的	空き家等活用バンクシステムを活用した定住人口増加の取組や、市街化区域における住宅地創出、企業誘致の促進を図り、魅力的な村づくりによる新たな担い手確保と地域活力の向上を目的とする。																														
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】																												
	15,240,000	15,130,600	△ 109,400																												
	<p>■空き家バンク活用事業 9,003,600円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仲介補給金 12件 ・リフォーム補助 3件 ・動産整理費用補助 4件 ・登録奨励金 12件 ・不動産流動化補助金 1件 ・利子補給金 1件 ・空き家バンクガイドブック作成 ・奥大和移住定住連携協議会負担金等 																														
	<p>■定住促進モデル事業 6,127,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市街化区域における住宅地創出を図るため、居住や事業参画に対する関心度の調査を実施 																														
	<p>明日香村で暮らす</p> 	<p>主な事業の成果等</p> <p>空き家バンクの成立件数は増加傾向にあり、定住人口増加に向けた役割を果たしている。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1182 630 1585 938">  <p>リフォーム前</p> </div> <div data-bbox="1608 726 1684 853">  </div> <div data-bbox="1706 630 2110 938">  <p>リフォーム後</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="1160 1013 1505 1209" style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>利用希望登録者数 286名(H29~R3) 内、令和3年度新規登録者 67名</p> </div> <div data-bbox="1182 1241 1482 1369" style="background-color: #e0f2f1; padding: 5px;"> <p>成立件数 96件(H21~R3)</p> </div> <div data-bbox="1527 1013 2145 1401"> <p>空き家バンク成立数</p>  <table border="1" style="display: none;"> <caption>空き家バンク成立数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>成立数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H21</td><td>1</td></tr> <tr><td>H22</td><td>1</td></tr> <tr><td>H23</td><td>2</td></tr> <tr><td>H24</td><td>4</td></tr> <tr><td>H25</td><td>8</td></tr> <tr><td>H26</td><td>6</td></tr> <tr><td>H27</td><td>7</td></tr> <tr><td>H28</td><td>12</td></tr> <tr><td>H29</td><td>10</td></tr> <tr><td>H30</td><td>10</td></tr> <tr><td>R1</td><td>12</td></tr> <tr><td>R2</td><td>8</td></tr> <tr><td>R3</td><td>15</td></tr> </tbody> </table> </div> </div>		年度	成立数	H21	1	H22	1	H23	2	H24	4	H25	8	H26	6	H27	7	H28	12	H29	10	H30	10	R1	12	R2	8	R3	15
年度	成立数																														
H21	1																														
H22	1																														
H23	2																														
H24	4																														
H25	8																														
H26	6																														
H27	7																														
H28	12																														
H29	10																														
H30	10																														
R1	12																														
R2	8																														
R3	15																														

事業方針	4 歴史的風土の保存についての国民啓発		
事業名	7 歴史的風土の担い手育成事業		
事業の目的	歴史・文化を体系的に学習する郷土学習や村の魅力を広く発信できる人材の養成、伝承芸能の保存活動を通じて、村の魅力を広く国民に啓発し、次世代への継承を推進することで村の歴史的価値を守ることを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	1,910,000	2,622,069	712,069
	<p>■郷土学習(あすか学) 1,622,069円 ・明日香幼稚園、明日香小学校、聖徳中学校の園児・児童・生徒が歴史文化の体験、自然観察、観光ガイド体験などを通じて、郷土を学ぶ郷土学習への支援</p> <p>■伝承芸能の保存活動 1,000,000円 ・広報紙「伝承あすか」の作成、用具修繕、公演開催などの活動に係る支援</p>		
	<p>主な事業の成果等</p> <p>小学校から中学校まで、「郷土学習」「明日香学」と称した教育カリキュラムを通じて、自文化に対する認識を高め、郷土に対する愛着心を持った担い手育成として役割を果たしている。</p>		
			
	古墳見学(明日香幼稚園)		田植え体験(明日香小学校)
	<p>村の伝承芸能である「八雲琴」「南無天踊り」「蹴鞠」「万葉朗唱」を、次世代へ継承することにより、地域に誇りと愛着をもたらしている。</p>		
			
	八雲琴		万葉朗唱

事業方針	4 歴史的風土の保存についての国民啓発		
事業名	8 飛鳥の魅力発信事業		
事業の目的	「飛鳥・藤原の宮都とその関連資産群」の世界遺産登録に向け、歴史文化資源を通じて明日香村の魅力在全国に発信するとともに、歴史的風土の保存と活用への理解・協力を求め、後世へ適切に継承していくことを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	6,870,000	7,172,882	302,882
	<p>■歴史文化資源の魅力発信 6,182,882円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高松塚古墳壁画発見50周年記念発掘調査報告会及び講演会の実施 ・アサガオを通じて牽牛子塚古墳に親しみを感じてもらい文化財を未来へ伝える機運醸成を目指した取組アサガオ栽培、記銘体験、ライトアップ等 ・まほろば講座の開催(3回) ・明日香法制定40周年記念冊子の作成及びパネル展の開催 <p>■歴史文化資源知的財産の公開推進 990,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発掘調査写真のデジタル化 		
	<p>主な事業の成果等</p> <p>明日香村に所在する歴史文化資源の魅力を村内外に発信し、その価値を適切に伝えるための役割を果たしている。令和3年度は、まほろば講座はオンライン開催を実施。また、劣化する資料のデジタル化を図ることにより、資料の適切な保存が実現できたとともに、将来的な公開に向けた基盤を整備。</p>		
	<p>牽牛子塚古墳 (アサガオプロジェクト、古墳のライトアップ)</p>		<p>高松塚古墳壁画発見 50周年記念シンポジウム</p>
	<p>明日香法制定40周年を記念して、明日香法制定のあゆみとこれからのあすかのあり方について発信するための記念誌の発行や記念パネル展を開催。</p> <p>記念誌の発行</p>		<p>記念パネル展</p>

事業方針	5 歴史的風土を活用した観光・交流による魅力向上		
事業名	9 観光基盤整備事業		
事業の目的	宿泊型・滞在型観光を推進するため、快適な周遊環境の創出や体験プログラムの充実を図り、「明日香まると博物館」の実現に向けた受入環境の整備を図ることを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	37,610,000	35,507,300	△ 2,102,700
	<p>■周遊バスの運行 27,124,300円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊バス運行委託 ・時刻表パンフレット作成 ・デジタルサイネージを活用し、誘客と併せた利用促進 <p>■体験プログラムの充実 4,020,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツのパッケージ化と旅行代理店への商談 ・観光コンテンツを販売するウェブサイト(ECサイト)の構築 ・企業向け研修プログラムの造成とモニターツアーの実施 <p>■観光プロモーションの推進 2,865,900円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光マップ、ポータルサイトの運営 ・ビジュアルポスターの制作 <p>■周遊サイン整備事業 1,497,100円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・牽牛子塚古墳整備にあわせて自動車用、歩行者用案内サインの設置及び修繕 		
	<p>主な事業の成果等</p> <p>村内における快適な周遊環境の整備として、周遊バスを運行すると共に年に2回の時刻表パンフレットを作成。また、令和3年度はデジタルサイネージを活用し、誘客と併せて都市部でのPRを実施。</p>   <p>周遊バス(赤かめ)利用実績数 デジタルサイネージによる利用促進</p> <p>村を代表する歴史文化資源だけではなく、農業・自然・天文等の潜在的な観光資源を活かしたプログラムを造成することにより、多様なターゲットの獲得に寄与するとともに、多くの魅力を発信。</p>     <p>観光ビジュアルポスター ポータルサイトの運営 周遊サイン整備</p>		

事業方針	5 歴史的風土を活用した観光・交流による魅力向上		
事業名	10 観光活性化事業		
事業の目的	「明日香まると博物館」の実現に向け、観光業を中心に農林商工が連携してイベントを開催し、来訪意欲の向上や観光来訪者と村民の交流促進を図ることを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	10,000,000	7,840,000	△ 2,160,000
	<p>■飛鳥光の回廊、石舞台古墳夜桜ライトアップ</p> <p>・飛鳥光の回廊 実施日：9月25日(土)26日(日) 来場者数：6,300名 新型コロナウイルス対策として、県民限定駐車場の予約制の導入</p> <p>・石舞台古墳夜桜ライトアップ 実施日：3月26日頃～3月31日</p>		
	<p>主な事業の成果等</p> <p>令和3年度は、新型コロナ対策を行い、ウィズコロナに向けたイベントを展開。夜の魅力の発信や滞在時間の延長を図った。</p>		
	 <p>石舞台古墳夜桜ライトアップ</p>		  <p>飛鳥光の回廊</p>

事業方針	6 民間企業・地域団体・外部人材等と連携した地域活性化																																																																
事業名	11 観光・農業戦略策定事業																																																																
事業の目的	明日香村の主体性を生かし、自立性を高めていくため、特に観光及び農業分野において、多様な団体と連携して、今後目指すべき将来像を明確化することを目的とする。																																																																
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】																																																														
	1,450,000	1,450,000	0																																																														
	<p data-bbox="371 638 952 798"> ■観光実態調査の実施 1,450,000円 ・調査対象：石舞台古墳来場者 ・調査対象数：1,000件 ・調査方法：来場者へアンケートの実施 </p> <div data-bbox="1144 408 2139 496" style="text-align: center;"> 主な事業の成果等 </div> <p data-bbox="1144 510 2139 590"> 観光実態のアンケート調査を実施し、観光の基礎データを継続的に収集。 </p> <div data-bbox="1209 590 2139 1404"> <p>年齢</p> <table border="1"> <tr><th>年齢</th><th>割合</th></tr> <tr><td>10才台</td><td>11.1%</td></tr> <tr><td>20才台</td><td>8.3%</td></tr> <tr><td>30才台</td><td>12.8%</td></tr> <tr><td>40才台</td><td>25.4%</td></tr> <tr><td>50才台</td><td>22.0%</td></tr> <tr><td>60才台</td><td>12.4%</td></tr> <tr><td>70才台以上</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>1.0%</td></tr> </table> <p>住まい</p> <table border="1"> <tr><th>地域</th><th>割合</th></tr> <tr><td>北海道・東北</td><td>1%</td></tr> <tr><td>関東</td><td>1%</td></tr> <tr><td>北陸・中部</td><td>13%</td></tr> <tr><td>近畿</td><td>64%</td></tr> <tr><td>中国</td><td>4%</td></tr> <tr><td>四国</td><td>1%</td></tr> <tr><td>九州</td><td>1%</td></tr> </table> <p>観光情報の入手の容易さ わかりやすさ、情報の充実度</p> <table border="1"> <tr><th>満足度</th><th>割合</th></tr> <tr><td>大変満足</td><td>26.8%</td></tr> <tr><td>やや満足</td><td>27.4%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>26.8%</td></tr> <tr><td>やや不満足</td><td>17.1%</td></tr> <tr><td>大変不満足</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>0.2%</td></tr> </table> <p>観光案内所・観光施設及び飲食店や 宿泊施設での接客対応・おもてなし</p> <table border="1"> <tr><th>満足度</th><th>割合</th></tr> <tr><td>大変満足</td><td>24.8%</td></tr> <tr><td>やや満足</td><td>30.9%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>25.5%</td></tr> <tr><td>やや不満足</td><td>14.9%</td></tr> <tr><td>大変不満足</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>4.1%</td></tr> </table> </div>			年齢	割合	10才台	11.1%	20才台	8.3%	30才台	12.8%	40才台	25.4%	50才台	22.0%	60才台	12.4%	70才台以上	7.0%	無回答	1.0%	地域	割合	北海道・東北	1%	関東	1%	北陸・中部	13%	近畿	64%	中国	4%	四国	1%	九州	1%	満足度	割合	大変満足	26.8%	やや満足	27.4%	普通	26.8%	やや不満足	17.1%	大変不満足	0.2%	無回答	0.2%	満足度	割合	大変満足	24.8%	やや満足	30.9%	普通	25.5%	やや不満足	14.9%	大変不満足	0.2%	無回答	4.1%
年齢	割合																																																																
10才台	11.1%																																																																
20才台	8.3%																																																																
30才台	12.8%																																																																
40才台	25.4%																																																																
50才台	22.0%																																																																
60才台	12.4%																																																																
70才台以上	7.0%																																																																
無回答	1.0%																																																																
地域	割合																																																																
北海道・東北	1%																																																																
関東	1%																																																																
北陸・中部	13%																																																																
近畿	64%																																																																
中国	4%																																																																
四国	1%																																																																
九州	1%																																																																
満足度	割合																																																																
大変満足	26.8%																																																																
やや満足	27.4%																																																																
普通	26.8%																																																																
やや不満足	17.1%																																																																
大変不満足	0.2%																																																																
無回答	0.2%																																																																
満足度	割合																																																																
大変満足	24.8%																																																																
やや満足	30.9%																																																																
普通	25.5%																																																																
やや不満足	14.9%																																																																
大変不満足	0.2%																																																																
無回答	4.1%																																																																

事業方針	6 民間企業・地域団体・外部人材等と連携した地域活性化		
事業名	12 新たな滞在型観光地盤整備事業		
事業の目的	観光産業及び地域経済の活性化のため、多様な団体と連携して、滞在型観光を推進し、村内滞在時間の延長及び観光消費の拡大を図ることを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	4,000,000	2,858,660	△ 1,141,340
	<p>■空き家等のリノベーションに対する支援 2,660,000円</p> <p>・改修工事への支援 (事務所、飲食、宿泊施設) 3件</p> <p>■共通券システムの構築に向けた現地調査 198,660円</p>		
<p style="text-align: center;">主な事業の成果等</p>			
<p>村内の空き家等を活用し、商業利用することを促進することで、観光来訪者等による村内での消費につながり、村の経済活性化に寄与した。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>La ville～都～(改修前)</p> </div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="text-align: center;">  <p>La ville～都～(改修後)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>(株)サンジミアーノ(改修前)</p> </div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="text-align: center;">  <p>(株)サンジミアーノ(改修後)</p> </div> </div>			

事業方針	6 民間企業・地域団体・外部人材等と連携した地域活性化		
事業名	13 多様な団体との連携事業		
事業の目的	明日香村の歴史的風土の保存と活用を継続的に行うため、多様な団体等の活動に対する支援を実施し、魅力ある地域づくりを推進していくことを目的とする。		
実績内容	令和3年度 変更計画額(A)【円】	令和3年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	12,480,000	11,510,740	△ 969,260
<p>■ 景観づくり協議会の景観形成活動への支援 (川原大字) 365,500円</p> <p>■ 学生によるボランティア活動 454,730円</p> <p>■ 農業景観の保全推進 5,744,510円 ・各種オーナー制度に対する支援 情報発信「あすか夢だより」のSNSでの発信 オーナー募集パンフレット作成・発送 オーナー制度イベント開催通知 オーナー制度普及啓発活動</p> <p>■ クラウドファンディングの活用支援 943,000円</p> <p>■ タイアップイベント (シェフズキャラバン、明日香いちごPR) 993,000円</p> <p>■ 飛鳥地域インバウンドマーケティング 3,000,000円 台湾市場からの誘客に向け、旅行事業者と共に飛鳥地域の認知拡大とセールス活動の実施</p>	<p style="text-align: center;">主な事業の成果等</p>		
<p>ボランティア活動や民間活力の推進、民間とのタイアップなどにより様々なノウハウや考えを持った多様な人材が明日香村を支えるパートナーとして地域課題の克服や地域活性化に向けた取組を行っていただける環境づくりを展開。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1144 662 1444 1061">  <p>クラウドファンディングの活用支援</p> </div> <div data-bbox="1444 662 1803 1061">  <p>明日香いちごPRイベント</p> </div> <div data-bbox="1803 662 2150 1061">  <p>facebook(繁体字)での情報発信</p> </div> </div> <p>クラウドファンディングパンフレット</p> <p>オーナー制度会員数 568名(R3年度末)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1444 1125 1803 1410">  <p>棚田オーナー</p> </div> <div data-bbox="1803 1125 2150 1410">  <p>一本木オーナー</p> </div> </div>			