

令和元年度明日香村歴史的風土創造的活用交付金事業に係る収入・支出実績

1. 収入の部

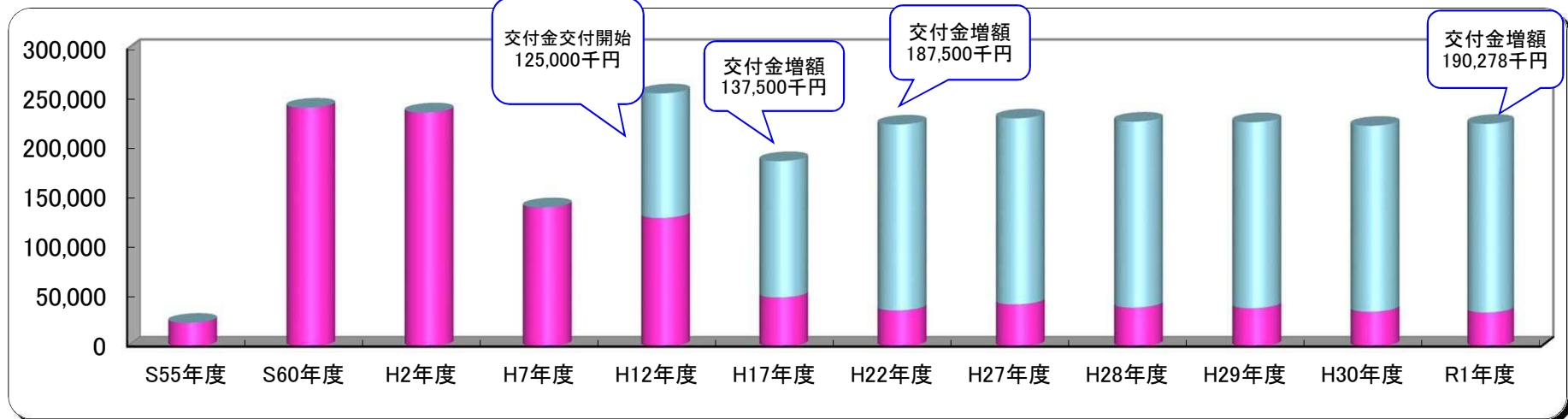
(単位:円)

項目	令和元年度 当初計画額(A)	令和元年度 実績額(B)	比較 (B-A)	備考
国交付金	152,778,000	152,778,000	0	
県交付金	37,500,000	37,500,000	0	
小計	190,278,000	190,278,000	0	
その他	24,722,000	8,848,834	△ 15,873,166	分担金 302,720 負担金 1,500,000 財産運用収入 169,698 一般財源 6,876,416
合計	215,000,000	199,126,834	△ 15,873,166	



(単位:千円)



区分	S55年度	S60年度	H2年度	H7年度	H12年度	H17年度	H22年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度
国・県 交付金	—	—	—	—	125,000	137,500	187,500	187,500	187,500	187,500	187,500	190,278
基金運用収入	24,285	241,338	236,513	141,197	130,600	50,043	36,818	42,969	39,712	39,084	35,502	34,695
合計	24,285	241,338	236,513	141,197	255,600	187,543	224,318	230,469	227,212	226,584	223,002	224,973



出典: 総合政策課





2. 支出の部



事業方針	歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備に関する事業			
事業名	簡易な遺跡環境整備			
事業の目的	古墳・遺跡の簡易な整備や遺構表示、遺跡のCG作成による歴史展示により、誰もがわかりやすく明日香村の歴史を体感できるような場の整備を行う。			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等
	3,000,000	1,390,024	△ 1,609,976	
	<p>■CGによる復元整備(大官大寺跡)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・復元CGを作成し、そのCGを活用したDVD付解説本を作成 ・近畿圏小学校及び関東圏中学校2,416校に発送、アンケートの実施 <p>■環境整備</p> <p>国史跡酒船石遺跡内亀形石造物に定点ガイドの設置及び除草等管理</p> <p>※事業内容の精査及び入札による減</p>			<p>歴史を体感できる歴史学習の場の整備</p> <p>来訪者へのPRや教材等への使用を行い、幅広い世代に分かりやすい「見える化」を実現し、歴史展示の新たな手法としての効果は大きい。</p> <div data-bbox="1160 810 2145 1233" style="text-align: center;"> <p>大官大寺 ～仏教の伝来と国づくり～</p> <p>監修 米田文彦 イラスト 早川和子 制作 明日香村 関西大学 東京大学 アスカラボ</p>   </div> <p>CGによる復元整備(大官大寺)</p>

事業方針	歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備に関する事業			
事業名	ネットワーク道路の改修			
事業の目的	道路整備や駐輪場、便益施設の設置など周遊ネットワークを強化することにより、来訪者が明日香村を回遊しながら体系的に歴史を学べるような場の整備を図る。			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等
	13,000,000	14,294,500	1,294,500	<p>来訪者の安心・快適な観光環境を創出</p> <p>「明日香まるごと博物館」を目指す中で、村内に点在する史跡・名所や景観スポット・観光施設をつなぐ(ネットワーク)ための「村道」及び「周遊歩道」の維持管理は、来訪者の快適な周遊空間の創出に重要な役割を果たしている。</p> <p>村民の安心・安全・快適な生活環境を創出</p> <p>住民の生活道路として利用されている「村道」及び「周遊歩道」の利便性・安全性の向上にも大きく寄与している。</p> <p>また、平成24年度からは「公共事業景観形成指針」に基づき、村内の工事等における景観形成モデルとして、先導役を担っている。</p>
	<p>■ネットワーク道路整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上居地区 As舗装工・石積工 L=15m ・岡地区 石張舗装工・側溝工・管渠工 L=20m ・阪田地区他 水路工・Co舗装工 L=32m ・栗原地区 As舗装工 L=94m ・檜前地区 As舗装工 L=40m <p>■道路管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・古道 路面維持補修・路肩補修・横断溝清掃 L=10.3km 			 
				<p>改修前(岡)</p> <p>改修後(岡)</p>

事業方針	歴史的風土を活用した歴史文化学習の場の整備に関する事業		
事業名	史跡・名所の維持管理		
事業の目的	来訪者が明日香村の史跡や名所を快適な環境の中で鑑賞できるよう、史跡等の周辺環境の維持管理の充実を図る。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	9,210,000	9,174,000	△ 36,000
	<p>■ 史跡地環境美化事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・史跡川原寺跡 ・特別史跡高松塚古墳 ・史跡定林寺跡 ・特別史跡キトラ古墳 ・史跡大官大寺跡 ・史跡飛鳥稲淵宮殿跡 ・於美阿志神社 ・史跡都塚古墳 ・史跡中尾山古墳 ・亀石 ・史跡酒船石遺跡 ・史跡岩屋山古墳 ・東山万葉展望台遊歩道 ・栗原園地 ・史跡飛鳥水落遺跡 ・亀形石造物 ・史跡マルコ山古墳 ・八釣マキト古墳 ・奥山公衆便所 ・川原公衆便所 		
	<p>事業の成果等</p> <p>来訪者の期待に応える環境創出</p> <p>史跡地等における来訪者の安全性・快適性は確実に向上・維持できており「おもてなし空間」及び「安心・安全な生活環境」に重要な役割を果たしている。</p>		
	 <p>史跡地管理業務(川原寺)</p>  <p>史跡地等管理業務(高松塚古墳)</p>  <p>史跡地等管理業務(キトラ古墳)</p>  <p>史跡地等管理業務(大官大寺)</p>		

事業方針	明日香村にふさわしい景観創出に関する事業																			
事業名	ボランティア等による歴史的風土保存の推進																			
事業の目的	ボランティアと地元大字との連携による景観保全活動により、明日香村にふさわしい景観創出を図る。																			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等																
	2,850,000	2,595,050	△ 254,950	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">協働による景観創出</div> <p>所有者等が管理困難な場所を、NPO団体・学校法人等が改善することで、景観形成活動や観光イベントなどが円滑かつ一定規模で実施することができ、大きな役割を果たしている。</p>																
	<p>■ ボランティア等による歴史的風土保存の推進</p> <p>● 景観ボランティア明日香</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施日</th> <th>参加人数</th> <th>実施場所</th> <th>作業内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9月14日</td> <td>22人</td> <td>柿オーナー近く山桜園地(上居)</td> <td>山桜園地の桜間伐・整理</td> </tr> <tr> <td>11月16日 11月17日</td> <td>20人</td> <td>万葉展望台に続く山道(上居)</td> <td>山道の階段整備・草刈り</td> </tr> </tbody> </table> <p>● 学生ボランティア</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>9月7日 9月8日</td> <td>8人</td> <td>祝戸地区</td> <td>景観維持活動支援</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 景観づくり協議会への支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川原地区での景観形成活動支援 3,500㎡ <p>■ 大学連携・協働事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西大学によるボランティア活動支援(イベント参加、美化活動等) <p>■ 美しい村づくり事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境美化対策用ゴミ袋20,000枚制作・配布に対する支援 ・景観保全シート購入補助等普及支援 実績75枚 			実施日	参加人数	実施場所	作業内容	9月14日	22人	柿オーナー近く山桜園地(上居)	山桜園地の桜間伐・整理	11月16日 11月17日	20人	万葉展望台に続く山道(上居)	山道の階段整備・草刈り	9月7日 9月8日	8人	祝戸地区	景観維持活動支援	 <p>活動中(景観ボランティア)</p>  <p>活動中(学生ボランティア)</p>  <p>活動前(上居)</p>  <p>活動後(上居)</p>
実施日	参加人数	実施場所	作業内容																	
9月14日	22人	柿オーナー近く山桜園地(上居)	山桜園地の桜間伐・整理																	
11月16日 11月17日	20人	万葉展望台に続く山道(上居)	山道の階段整備・草刈り																	
9月7日 9月8日	8人	祝戸地区	景観維持活動支援																	

事業方針	明日香村にふさわしい景観創出に関する事業																																			
事業名	建築物等の修景補助																																			
事業の目的	建築物、工作物等のデザイン修景を誘導することにより、明日香村にふさわしい景観創出を図る。																																			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等																																
	49,140,000	49,533,100	393,100	<p>法規制に対する住民負担を軽減</p> <p>古都保存法及び風致地区条例、景観条例により、住宅及び工作物等への意匠・形態・色彩・材質等の制限に適合させるために係る経費について、一部助成を実施することで、住民負担の軽減と景観保全の役割を果たしている。</p>   <p>住宅の新築</p> <p>檜前いおり野の住宅地 (金額: 万円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">項目/年度</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">新築</td> <td>件数</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>23</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>1,449</td> <td>1,648</td> <td>1,349</td> <td>2,548</td> <td>1,997</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">改修</td> <td>件数</td> <td>20</td> <td>32</td> <td>22</td> <td>22</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>金額</td> <td>2,015</td> <td>1,831</td> <td>2,082</td> <td>1,143</td> <td>2,738</td> </tr> </tbody> </table> <p>出典: 総合政策課</p>	項目/年度		H27	H28	H29	H30	R1	新築	件数	9	13	13	23	17	金額	1,449	1,648	1,349	2,548	1,997	改修	件数	20	32	22	22	27	金額	2,015	1,831	2,082	1,143
項目/年度		H27	H28	H29	H30	R1																														
新築	件数	9	13	13	23	17																														
	金額	1,449	1,648	1,349	2,548	1,997																														
改修	件数	20	32	22	22	27																														
	金額	2,015	1,831	2,082	1,143	2,738																														
<p>■ 歴史的集落景観創出事業 48,077,900円</p> <ul style="list-style-type: none"> 住宅等 44件 47,351,100円 塀 3件 726,800円 <p>■ 景観創出のための修景事業 10,572,100円</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然石石積 6件 1,365,200円 生け垣設置 1件 90,000円 <p>来訪者の期待に応える景観創出</p> <p>「歴史的風土」を構成する要素の一つである住宅や石積みなどの歴史的集落景観の良好な現状を維持・保全・継承していくための役割を果たしている。</p>																																				


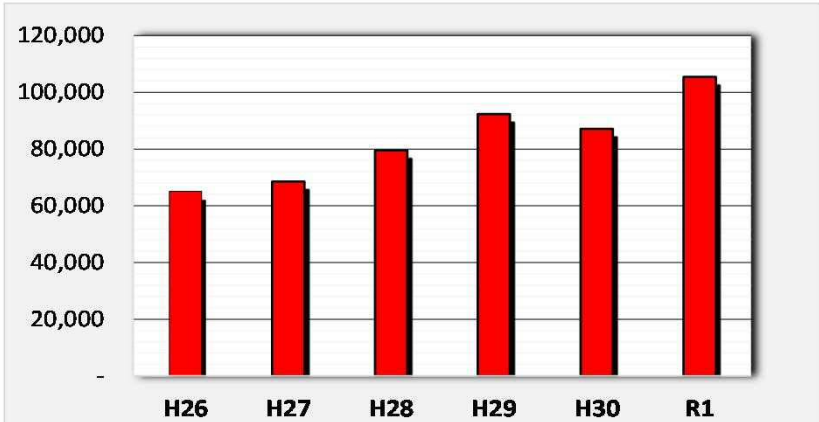
事業方針	明日香村にふさわしい景観創出に関する事業		
事業名	集落内の公共施設修景		
事業の目的	史跡地やその周辺の空間との調和のとれた集落景観を創出することにより、明日香村にふさわしい景観創出を行う。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	8,000,000	10,572,100	2,572,100
	<p>■ 集落内の公共施設整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・阿部山地区 Ca舗装工・As舗装工・側溝工 水路工・転落防護柵 L=81m ・尾曾地区 Co舗装工・石積工・側溝工 L=22m ・岡地区 As舗装工・側溝工 横断工・転落防護柵 L=34.05m 		
	<p>事業の成果等</p> <p>村民の安心・安全・快適な生活環境を創出</p> <p>明日香村景観計画に基づき、景観配慮(周辺環境との連続性・調和など)を強化したことで、歴史的風土に相応しい景観が形成されたとともに、民間事業の先導的役割を果たしている。</p>		
	<p>来訪者の期待に応える景観創出</p> <p>「歴史的風土」を構成する集落内や道路・河川周辺の良好な景観の現状を維持・保全・継承していくための役割を果たしている。</p>		
	 		
	<p>施工前(阿部山)</p> <p>施工後(阿部山)</p>		

事業方針	明日香村にふさわしい景観創出に関する事業		
事業名	遊休農地の解消対策		
事業の目的	遊休農地・荒廃農地を解消し、農地として回復を図ることで、農村景観として明日香村にふさわしい景観創出を図る。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	7,000,000	7,000,000	0
	<p>■ 万葉の田園景観維持事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水稻栽培(ヒノヒカリ・酒米) 22,000㎡ ・景観作物の植付(ベニバナ・コスモス・ハナナ) 3,000㎡ ・省力化野菜の植付(ツルムラサキ・タアサイ・つぼみ菜等) 48,300㎡ ・加工原材料の試験栽培(ムラサキタカナ・瓜) 300㎡ ・農業塾の開催(農業実施作業、座学講習) 3名参加 ・果樹(イチジク)の栽培支援(生育管理などの指導、果樹栽培) <p>遊休農地・耕作放棄地の解消</p> <p>「歴史的風土」の重要な構成要素の一つである農地(農村風景)を良好な現状を維持・保全・継承していくための役割を果たしている。</p> <p>省力化野菜の産地化に向けた取組</p> <p>農家主体による生産数量も順調に推移しており、収穫搬出等負担の少ない農作業で一定収益を得られる営農モデルとして効果をあげている。</p>		
	事業の成果等		
			
			
	果樹の栽培支援		農業塾の開催(現場)
	省力化野菜(つぼみ菜)		省力化野菜(タアサイ)

事業方針	歴史的風土を活用した地域産業振興に関する事業											
事業名	特産品の開発支援											
事業の目的	地産地消による特産品の開発支援や販路開拓の推進を図る。											
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等								
	8,000,000	8,000,000	0	<p data-bbox="1176 515 1657 563">農産物を活用した特産品開発</p> <p data-bbox="1518 576 2119 711">販路拡大の取組やそれに波及した企業連携の拡大により、農産物や加工品を通じた地域PRとして商品の認知度向上に寄与しているとともに、売上に大きな成果を上げている。</p> <div data-bbox="1167 619 1507 1050"> <p data-bbox="1245 1054 1406 1082">商談会(東京)</p> </div> <div data-bbox="1525 730 1872 1050"> <p data-bbox="1570 1054 1787 1082">イベント出店(大阪)</p> </div> <div data-bbox="1899 788 2119 1043"> <p data-bbox="1895 1054 2119 1082">ジェラート(グラノーラ)</p> </div> <div data-bbox="1176 1090 1352 1358"> <p data-bbox="1223 1362 1323 1390">高菜漬け</p> </div> <div data-bbox="1375 1090 1552 1358"> <p data-bbox="1397 1362 1525 1390">いちごあめ</p> </div> <div data-bbox="1570 1090 1731 1358"> <p data-bbox="1547 1362 1765 1390">あすかるびーチョコ</p> </div> <div data-bbox="1749 1090 2119 1358"> <p data-bbox="1839 1362 2074 1390">ゴーフレット(いちご)</p> </div>								
<p data-bbox="383 603 712 630">■ 農商工活性化支援事業</p> <ul data-bbox="398 639 1043 866" style="list-style-type: none"> ・村内加工品のパンフレット作成 ・プロモーション・販路開拓 商談会への参加:5回 東京グルメショー 他 販売促進イベントへの参加:4回 大阪 他 ・農産物のフリーズドライ化による商品開発 5種(ゴーフレット/いちごあめ/ジェラートグラノーラ/高菜漬け/いちごチョコレート) <p data-bbox="383 903 680 930">■ 特産品開発支援事業</p> <ul data-bbox="398 940 954 967" style="list-style-type: none"> ・村内産品による商品開発支援、商品改良等 <div data-bbox="405 994 1095 1401"> <p data-bbox="450 1023 1070 1050">(千円) 飛鳥宅配便パンフレット掲載商品売上金額</p> <table border="1" data-bbox="405 1074 1095 1401"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>売上金額(千円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27</td> <td>13072</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>14576</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>18737</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>18010</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>25158</td> </tr> </tbody> </table> </div>	年度	売上金額(千円)	H27	13072	H28	14576	H29	18737	H30	18010	R1	25158
年度	売上金額(千円)											
H27	13072											
H28	14576											
H29	18737											
H30	18010											
R1	25158											




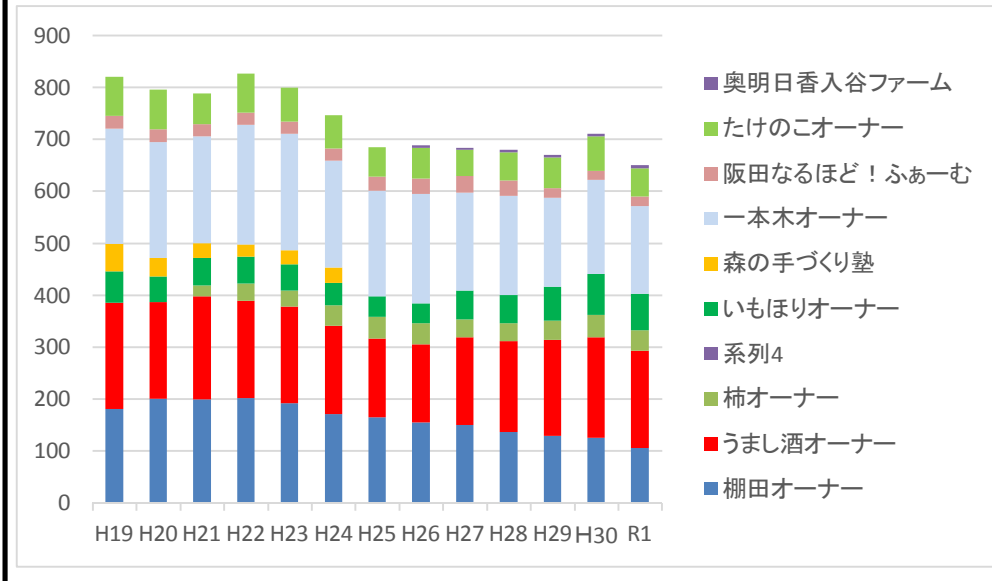
事業方針	歴史的風土を活用した地域産業振興に関する事業		
事業名	小規模な農林業基盤整備		
事業の目的	景観維持の観点に配慮しつつ小規模な農林業施設の基盤整備を図る。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	5,200,000	3,027,200	△ 2,172,800
	<p>■ 小規模農業基盤整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上地区 水路工・暗渠管 L=67m ・真弓地区 Co舗装工 L=42m 		
	<p style="text-align: center;">事業の成果等</p> <p style="text-align: center;">効率的な農業を可能とする基盤創出</p> <p>狭小な農地が多い村内農地において、可能な限りの効率化を図るための整備を実施することで、高齢化・担い手不足の課題を抱える農業活動の継続を支えるとともに、多くの来訪者が期待する良好な農村景観創出に対して寄与している。</p>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> 整備前(真弓) 整備後(真弓) </p>		


事業方針	歴史的風土を活用した地域産業振興に関する事業								
事業名	観光活性化事業								
事業の目的	地域資源を活用した観光イベントを農商工連携のもとに実施し、観光業の仕組みづくりを積極的に行い、歴史的風土を保存するための地域活力の向上を図る。								
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等					
	13,360,000	11,838,367	△ 1,521,633	主な観光イベントにおける動員客数の推移 <small>(単位:人)</small>					
	■観光イベントの実施 ・光の回廊 令和元年9月21日(土)・22日(日) 来場者数:27,000人 ・古都飛鳥文化祭 令和元年10月26日(土) 来場者数:2,000人 ■農林商工祭の実施 令和元年11月16日(土) 来場者数:3,500人 ■チャレンジショップ事業 HP作成、パンフレット作成など開設支援 観光イベントの開催 村全体の観光客数の維持及び短期的な地域経済の活性化に対して大きな事業成果を上げている。 チャレンジショップの実施 村内での起業件数もチャレンジショップ卒業生に対して半数程度となっており、観光産業の活性化に対して一定の成果を上げている。 ※古都飛鳥文化祭の開催日数減による事業費減			27年度	28年度	29年度	30年度	1年度	備考
				光の回廊	12,500	26,000	28,554	31,400	27,000
彼岸花祭り				11,592	7,900	27,488	27,835	9,667	台風接近に伴う天候不良のため減少
古都飛鳥文化祭				22,500	27,000	18,150	16,000	2,000	開催日、プログラムの変更
農林商工祭	2,500	2,000	5,000	3,000	3,500				
シェフェスタ	—	18,000	5,000	—	—				
									
				古都飛鳥文化祭(スカイランタン) 光の回廊					





事業方針	歴史的風土を活用した地域産業振興に関する事業																	
事業名	観光基盤整備事業																	
事業の目的	公共交通の充実を行い、周遊観光の基盤整備を図る。																	
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	<p style="text-align: center;">事業の成果等</p> <p style="text-align: center;">安全かつ快適に周遊できる公共交通</p> <p>周遊手段としてバスを運行し、パンフレットを関連施設等に配布することで利用実績は増加傾向にある。</p> <p style="text-align: right;">(単位:人)</p> <table border="1" data-bbox="1205 740 2101 858"> <thead> <tr> <th>種別/年度</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>周遊バス(赤かめ)</td> <td>65,035</td> <td>68,530</td> <td>79,557</td> <td>92,307</td> <td>87,168</td> <td>105,444</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">出典: 総合政策課</p>	種別/年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	周遊バス(赤かめ)	65,035	68,530	79,557	92,307	87,168	105,444
	種別/年度	H26	H27		H28	H29	H30	R1										
周遊バス(赤かめ)	65,035	68,530	79,557	92,307	87,168	105,444												
28,380,000	28,209,500	△ 170,500	<p>■ かめバス(周遊)運行事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊バス運行委託 ・飛鳥キトラ線運行委託 ・利用促進パンフレット作成 ・観光案内ボランティアの添乗(春・秋シーズン)  <p style="text-align: center;">赤かめバス 利用促進パンフレット</p>															
 <p style="text-align: center;">■ 周遊バス(赤かめ)</p>																		

事業方針	歴史的風土を活用した地域産業振興に関する事業																																						
事業名	定住促進事業																																						
事業の目的	定住人口を確保するため、空き家バンク制度の充実や、市街化区域での開発誘導を図る。																																						
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】																																				
	8,400,000	10,428,920	2,028,920																																				
	<p>■ 定住促進事業 令和元年度12件成立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仲介補給金 10件 ・リフォーム補助 5件 ・動産整理補助 3件 ・登録奨励金 5件 ・不動産流動化補助金 3件 ・奥大和移住定住連携協議会負担金 																																						
	<p>空き家バンク成立数・バンク登録数</p> <table border="1"> <caption>空き家バンク成立数・バンク登録数</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>成立数</th> <th>登録数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H21</td><td>1</td><td>5</td></tr> <tr><td>H22</td><td>1</td><td>4</td></tr> <tr><td>H23</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>H24</td><td>4</td><td>9</td></tr> <tr><td>H25</td><td>8</td><td>13</td></tr> <tr><td>H26</td><td>6</td><td>12</td></tr> <tr><td>H27</td><td>7</td><td>10</td></tr> <tr><td>H28</td><td>12</td><td>14</td></tr> <tr><td>H29</td><td>10</td><td>15</td></tr> <tr><td>H30</td><td>10</td><td>16</td></tr> <tr><td>R1</td><td>12</td><td>12</td></tr> </tbody> </table>			年度	成立数	登録数	H21	1	5	H22	1	4	H23	2	2	H24	4	9	H25	8	13	H26	6	12	H27	7	10	H28	12	14	H29	10	15	H30	10	16	R1	12	12
年度	成立数	登録数																																					
H21	1	5																																					
H22	1	4																																					
H23	2	2																																					
H24	4	9																																					
H25	8	13																																					
H26	6	12																																					
H27	7	10																																					
H28	12	14																																					
H29	10	15																																					
H30	10	16																																					
R1	12	12																																					
	<p>事業の成果等</p> <p>定住人口の増加</p> <p>空き家バンクの成立件数は着実に増加しており、市街化区域開発に向けた取り組み、市街化調整区域の規制緩和と並行して、定住人口増加に向けた役割を果たしている。 また、空き家の課題である、地域の防災・防犯や景観の改善など、地域の活性化などの役割を果たしている。</p> <p>空き家登録等の状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>状況</th> <th>成立件数</th> <th>登録中</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数</td> <td>73</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table> <p>出典：総合政策課(平成31年度末現在)</p> <p>利用希望登録者数 96名</p>			状況	成立件数	登録中	件数	73	13																														
状況	成立件数	登録中																																					
件数	73	13																																					
	<p>空き家を利用した民宿</p> <p>リフォーム活用</p>																																						

事業方針	歴史的風土の保存に関する国民への啓発に関する事業			
事業名	環境美化における巡視・啓発			
事業の目的	環境美化活動を通して、明日香村の歴史的風土の保存・啓発を図る。			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等
	12,860,000	12,786,000	△ 74,000	<p>来訪者の期待に応える環境創出</p> <p>幅広い世代の地域住民が村道、史跡地周辺、寺社仏閣や公共空間等の清掃活動を実施することで、いつでも来訪者が美しい明日香村を体感でき、また、生活環境の美化としての役割を果たしている。 しかしながら、高齢化率の高い大字などでは、美化活動(清掃など)が大きな負担になっており、解消に向けた対応の必要性が高まっている。</p>
	<p>■ 環境美化における巡視・啓発 ・各大字管理組合への清掃美化活動補助</p>			 <p>清掃活動(畑・冬野)</p>  <p>清掃活動(川原)</p>


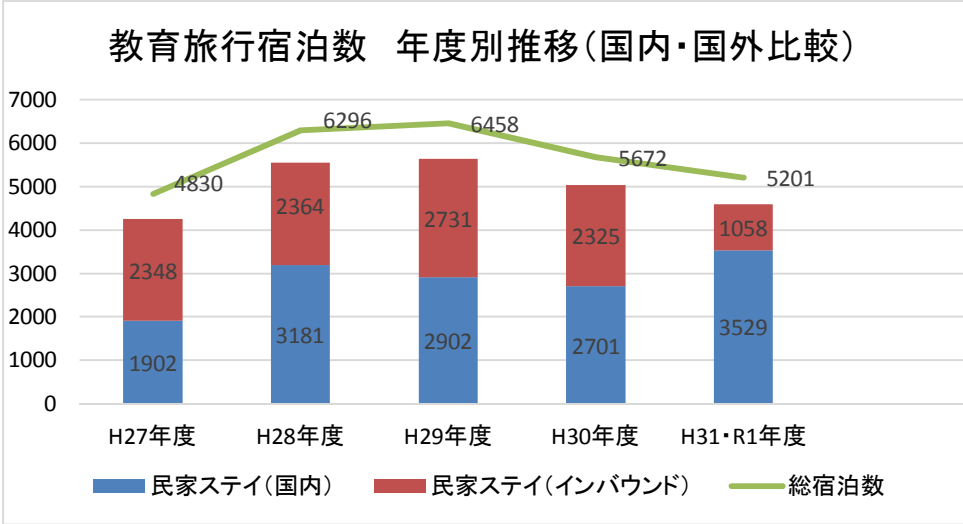
事業方針	歴史的風土の保存に関する国民への啓発に関する事業		
事業名	オーナー制度の推進事業		
事業の目的	オーナー制度の支援を行い、明日香村の景観や「農」を広く国民に対して啓発を図る。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	5,390,000	5,390,000	0
<ul style="list-style-type: none"> ■ オーナー制度の推進事業 制度数:8制度(18コース、650口) ■ 情報発信 「あすか夢だより」7,000部発行(年2回) ■ 彼岸花祭りの開催 令和元年9月21日(土)・22日(日) 来場者数:9,667人 ・案山子コンテストの実施 ・臨時シャトルバスの運行及び警備等 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> 都市交流による新たな農業 </div> <p>各種オーナーにより参加人数の推移が異なる部分はあるものの、少子高齢化や人口減少が顕著な地域においては新たな農業の担い手として農村景観の維持や遊農地解消に大きな役割を果たしている。</p>	事業の成果等		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1144 523 1473 750">  <p style="text-align: center;">棚田オーナー</p> </div> <div data-bbox="1473 523 1803 750">  <p style="text-align: center;">柿オーナー</p> </div> <div data-bbox="1803 523 2132 750">  <p style="text-align: center;">彼岸花祭りの開催</p> </div> </div>			
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p style="text-align: center;">H19 H20 H21 H22 H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 R1</p> </div> <div style="flex: 0.5;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 奥明日香入谷ファーム ■ たけのこオーナー ■ 阪田なるほど!ふぁーむ ■ 一本木オーナー ■ 森の手づくり塾 ■ いもほりオーナー ■ 系列4 ■ 柿オーナー ■ うまし酒オーナー ■ 棚田オーナー </div> </div>			

事業方針	歴史的風土の保存に関する国民への啓発に関する事業																										
事業名	飛鳥の魅力発信事業																										
事業の目的	最新の発掘調査の成果等の情報発信を通じて、飛鳥の魅力を全国に周知する。																										
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等																							
	12,130,000	9,094,279	△ 3,035,721	<p>魅力発信による周知・PR</p> <p>村内外における共催イベントによる周知・PR、講演会の開催を通じて、飛鳥の持つ魅力と価値を国民全体での共有に向けた役割を果たしている。また、発掘調査により、飛鳥の魅力である文化財の価値を証明するための役割を果たしている。</p> <p style="text-align: right;">(単位:人)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>講演会</th> <th>H27年度</th> <th>H28年度</th> <th>H29年度</th> <th>H30年度</th> <th>R1年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>関大まほろば講座</td> <td>929</td> <td>977</td> <td>692</td> <td>839</td> <td>823</td> </tr> <tr> <td>まるごと博物館フォーラム</td> <td>900</td> <td>700</td> <td>600</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>東京まほろば館連続講座</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>280</td> <td>280</td> </tr> </tbody> </table>	講演会	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	関大まほろば講座	929	977	692	839	823	まるごと博物館フォーラム	900	700	600	1000	1000	東京まほろば館連続講座	-	-	-	280
講演会	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度																						
関大まほろば講座	929	977	692	839	823																						
まるごと博物館フォーラム	900	700	600	1000	1000																						
東京まほろば館連続講座	-	-	-	280	280																						
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化財調査研究紀要 <ul style="list-style-type: none"> ・発掘調査(技師1名分) ・紀要19号作成 300部 ■ 展示室公開事業 <ul style="list-style-type: none"> ・警備・ガイド委託 ・パンフレット作成 ・展示室パネル作成、設備修繕料 ■ 講演会の開催 <ul style="list-style-type: none"> □まほろば講座開催(関西大学連携) <ul style="list-style-type: none"> ・開催場所:東京都(3回開催) ・参加人数:823人 □まるごと博物館フォーラム <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ:『大化の改新』 ・開催場所:東京都 ・参加人数:1,000人 □東京まほろば館連続講座 <ul style="list-style-type: none"> ・開催場所:東京都 ・参加人数:各70名 ■ 姉妹都市交流事業 <ul style="list-style-type: none"> ・韓国扶余郡百済中学校 生徒10名・引率3名 																										
	<p>※百済中学からの受入中止による減 渡航費の入札による減</p>			 <p style="text-align: center;">まほろば講座</p>  <p style="text-align: center;">姉妹都市交流</p>																							

事業方針	歴史的風土の保存に関する国民への啓発に関する事業																		
事業名	歴史的風土の担い手育成																		
事業の目的	歴史的景観と一体となった風土の重要性の啓発と歴史的風土を啓発できる人材の育成を図る。																		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等															
	7,670,000	6,171,804	△ 1,498,196	郷土を担う次世代を育成															
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 歴史的風土の担い手育成事業「明日香の風」 <ul style="list-style-type: none"> ・オーストラリア 中学校生徒10名・引率3名 ■ 郷土学習推進(幼小中学校での体験学習) <ul style="list-style-type: none"> ・内容: 歴史文化の体験、自然観察、観光ガイド体験 ・対象: 明日香幼稚園、明日香小学校、聖徳中学校 ■ 伝承芸能保存会活動補助 ■ 小学校出前講座(関西大学連携) <ul style="list-style-type: none"> ・内容: 関西大学との連携による歴史学習 ・対象: 明日香小学校2年生 			<p>小学校から中学校まで、「郷土学習」「明日香学」と称した教育カリキュラムを通じて、自文化に対する認識を高め、郷土に対する愛着心を持った担い手育成として役割を果たしている。</p> <p>また、海外文化に触れることにより、日本文化(自文化)に対する価値観の醸成が期待され、将来世代の明日香文化発信の担い手育成として役割を果たしている。</p>															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指 標</th> <th>単 位</th> <th>H27年度</th> <th>H28年度</th> <th>H29年度</th> <th>H30年度</th> <th>R1年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>学校満足度</td> <td>%</td> <td>89</td> <td>91</td> <td>93</td> <td>91</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table> <p>※渡航費等の入札による減</p>			指 標	単 位	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	学校満足度	%	89	91	93	91	95	<p>継承されてきた伝統を守り・受け継ぐ</p> <p>村の伝承芸能である「八雲琴」「南無天踊り」「蹴鞠」「万葉朗唱」を、次世代へ継承することにより、地域に誇りと愛着をもたらしている。</p>	
指 標	単 位	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度													
学校満足度	%	89	91	93	91	95													
			 <p>「明日香の風」</p>  <p>「明日香の風」</p>  <p>小学校出前講座</p>  <p>八雲琴</p>																

事業方針	観光・交流による魅力向上に関する事業		
事業名	観光情報発信基盤整備事業		
事業の目的	観光来訪者が明日香村を満喫できるガイドブックや、SNSによる情報基盤の整備に向けた取組の実施。		
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】
	9,380,000	3,621,990	△ 5,758,010
<p>■ WEB情報の整備 ・あすかナビ、ポータルサイト、SNSの運営</p> <p>■ パンフレットの作成 ・総合パンフレットの作成</p> <p>■ 公衆無線LANシステムの環境整備 H30.10月利用実績数 約470回 → R1.10月利用実績数 約1,600回</p> <div data-bbox="394 1109 972 1157" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>WEBサイトやパンフレットの活用</p> </div> <p>観光マップやポータルサイト及び移動手段WEBサイト等によって、来訪者が広範囲に広がる観光資源を安全・安心に周遊観光できるためのツールとして大きな役</p> <p>※WEB情報の整備、パンフレットの作成の一部を他の補助金を利用して実施したため減</p>	<p style="text-align: center;">事業の成果等</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <p style="text-align: center;">総合パンフレット</p>		

事業方針	観光・交流による魅力向上に関する事業			
事業名	古民家等再生基盤事業			
事業の目的	定住人口・地域経済の活性化に向けて、低利用の古民家等に対して、店舗利用等による利活用の推進を図るため、改修等に対する支援を実施。			
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】	事業の成果等
	6,500,000	4,000,000	△ 2,500,000	
	<p data-bbox="398 603 1099 683">■ 古民家等再生基盤整備事業 ・空き家等の店舗利用に向けた改修支援 2件</p>			

事業方針	観光・交流による魅力向上に関する事業																										
事業名	教育旅行推進事業																										
事業の目的	飛鳥地方の特性を活かした体験交流型観光産業(国内外の教育旅行)を展開することで、地域経済の発展と観光振興を図るための取組に対する支援を実施。																										
実績内容	令和元年度 当初計画額(A)【円】	令和元年度 実績額(B)【円】	比較(B-A) 【円】																								
	5,530,000	2,000,000	△ 3,530,000																								
	<p>■ 教育旅行推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大和飛鳥ニューツーリズムのプロモーション等の取組に対する支援 																										
	<p>教育旅行の様子</p>  <p>体験プログラムの様子</p>																										
	<p>※体験プログラムの造成事業を他の補助金を利用して実施したため減</p>																										
	<p>事業の成果等</p> <p>教育旅行の推進</p> <p>教育旅行を推進することで、学生による村内宿泊数が増加し、宿泊により、村内滞在時間の増加が見込まれ、村内消費の増加が見込まれる。また、全国でも例の見ないインバウンドの受け入れ率となっており、教育旅行のさらなる拡大にも期待できる。</p>																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27年</th> <th>H28年</th> <th>H29年</th> <th>H30年</th> <th>R1年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受入家庭数 (ホストファミリー)</td> <td>119</td> <td>124</td> <td>125</td> <td>125</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table> <p>(単位:件)</p>				H27年	H28年	H29年	H30年	R1年	受入家庭数 (ホストファミリー)	119	124	125	125	140												
	H27年	H28年	H29年	H30年	R1年																						
受入家庭数 (ホストファミリー)	119	124	125	125	140																						
	<p>教育旅行宿泊数 年度別推移(国内・国外比較)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>民家ステイ(国内)</th> <th>民家ステイ(インバウンド)</th> <th>総宿泊数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H27年度</td> <td>1902</td> <td>2348</td> <td>4830</td> </tr> <tr> <td>H28年度</td> <td>3181</td> <td>2364</td> <td>6296</td> </tr> <tr> <td>H29年度</td> <td>2902</td> <td>2731</td> <td>6458</td> </tr> <tr> <td>H30年度</td> <td>2701</td> <td>2325</td> <td>5672</td> </tr> <tr> <td>H31・R1年度</td> <td>3529</td> <td>1058</td> <td>5201</td> </tr> </tbody> </table>			年度	民家ステイ(国内)	民家ステイ(インバウンド)	総宿泊数	H27年度	1902	2348	4830	H28年度	3181	2364	6296	H29年度	2902	2731	6458	H30年度	2701	2325	5672	H31・R1年度	3529	1058	5201
年度	民家ステイ(国内)	民家ステイ(インバウンド)	総宿泊数																								
H27年度	1902	2348	4830																								
H28年度	3181	2364	6296																								
H29年度	2902	2731	6458																								
H30年度	2701	2325	5672																								
H31・R1年度	3529	1058	5201																								