

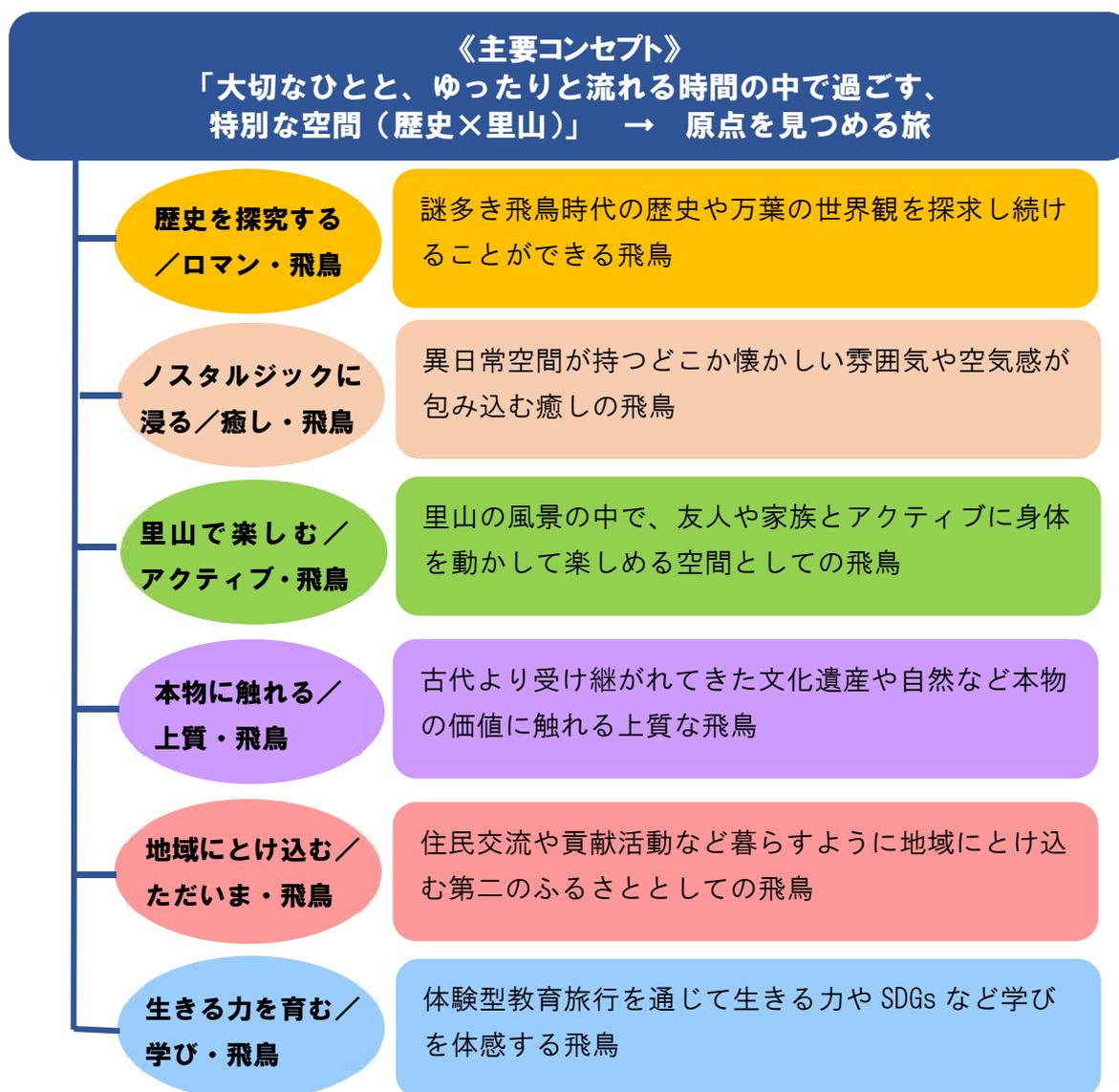
明日香村観光コンセプトとめざす将来像

(明日香村観光戦略 一部抜粋)

本村では、「明日香村まるごと博物館」の将来像に実現に向けて、これまで飛鳥時代の歴史文化資産や日本の原風景を彷彿とさせる歴史的風土を基軸として取り組みを展開してきました。

一方で、「観光事業における明日香村に対する認識及びニーズ等に関する調査（令和3年3月WEB調査）」の結果で、本村の特長である「歴史文化」の地域イメージが高い水準で認識されているものの、東京など遠距離になるにつれて村自体の認知度は低いことが分かっています。また、本村に求められるニーズとして、ノスタルジックな空間や開放的な自然環境、田舎ならではの食や体験の魅力など、多様で幅広いニーズが求められていることが明らかとなっています。

そのため、本村では令和3年度、6つの観光コンセプトを定め、本村ならではの地域性である歴史的風土を最大限に生かしながら、大切な人とゆったりとした時間の中で過ごす特別な空間創出や、日本人のアイデンティティーを感じさせる日本のルーツや自身の原点を見つける機会提供など、多様な地域ブランディング推進を実践していきます。

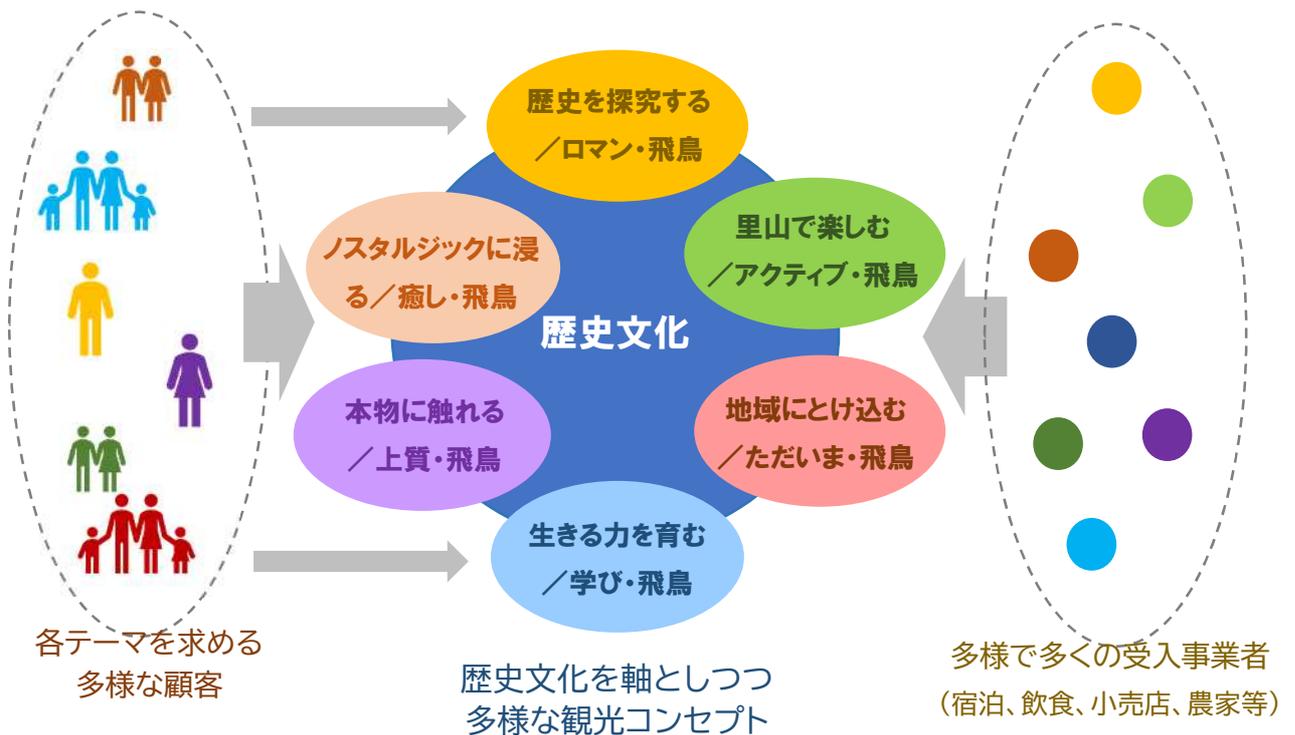


観光コンセプトに基づくプロモーション展開による効果

【これまで（～R2 年度）】



【これから（5年後） R3～R7 年度】



主要観光コンセプトとターゲットの選定

主要観光コンセプト		メインターゲット (誰に)	コンテンツ例 (何を)	主なプロモーション手法例 ※ (どうやって)	提供する 主価値 (ベネフィット)	本村の 観光課題
歴史を探究する／ロマン・飛鳥	謎多き飛鳥時代の歴史や万葉の世界観を探求し続けることができる飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 50代-60代男性 ・ 来訪歴：複数回 ・ 全国 ・ 単身／パートナーと ・ 消費額 1.5-3万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 古墳・社寺 ・ 特別拝観 ・ プロガイド ・ 発掘現場体験 ・ 歴史関連土産 	雑誌・TV	知的探求心	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史的風土の保全 ・ 村の魅力の更なる向上
ノスタルジックに浸る／癒し・飛鳥	異日常空間が持つどこか懐かしい雰囲気や空気が包み込む癒しの飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 20代-30代女性 ・ 来訪歴：なし ・ 都市圏 ・ 同性／パートナーと ・ 消費額 1.5-3万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 花・田園風景 ・ 古民家カフェ・宿 ・ 食・体験（いちご狩り・スイーツ） ・ 神秘的なパワースポット 	Instagram	異日常・癒し	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域内消費額の向上 ・ 観光産業による地域価値向上
里山で楽しむ／アクティブ・飛鳥	里山の風景の中で、友人や家族とアクティブに身体を動かして楽しめる空間としての飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 20代-30代男性 ・ 来訪歴：なし ・ 近畿圏 ・ 単身／家族(子供)と ・ 消費額 2万円以下 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 里山風景・自然 ・ サイクリング ・ マラソン ・ ハイキング ・ キャンプ・BBQ 	ツイッター・YouTube	心身健康	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史的風土の保全 ・ 移住定住
本物に触れる／上質・飛鳥	古代より受け継がれてきた文化遺産や自然など本物の価値に触れる上質な飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 30代-40代知的富裕層 ・ 来訪歴：なし ・ 全国 ・ 単身／パートナーと ・ 消費額 6万円以上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 有形・無形文化財 ・ 特別拝観・体験（貸切） ・ 上質のホスピタリティ ・ 日本遺産・世界遺産 	雑誌・TV・Instagram	知的好奇心・自己研鑽	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域内消費額の向上 ・ 観光産業による地域価値向上
地域にとけ込む／ただいま・飛鳥	住民交流や貢献活動など暮らすように地域にとけ込む第二のふるさととしての飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 30代-60代飛鳥ファン／企業団体 ・ 来訪歴：複数回 ・ 全国 ・ 単身／家族(子供)と ・ 消費額 3-6万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 農業体験（オーナー制度） ・ 新たなコミュニティ ・ ワークーション ・ ファン同士・住民との交流の場 	SNS・会報誌・企業	住民交流・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・ 歴史的風土の保全 ・ 移住定住
生きる力を育む／学び・飛鳥	体験型教育旅行を通じて生きる力やSDGsなどを学びを体感する飛鳥	<ul style="list-style-type: none"> ・ 10代-20代（学校・団体） ・ 来訪歴：なし ・ 全国 ・ 教育旅行・消費額 1.5-3万円 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 民家ステイ（歴史学習、収穫体験、調理体験） ・ 体験プログラム（SDGs） 	旅行会社／学校／企業	生きる力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 村の魅力の更なる向上 ・ 住民郷土愛の醸成

※主なプロモーション手法：WEBは全てのコンテンツで使用

参考：明日香村の観光が目指す将来像

本村が最終的にめざす観光地域としての将来像は、以下のように、本村の第5次明日香村総合計画で示す「明日香まるごと博物館」です。

本村は、飛鳥時代の歴史や文化だけでなく、脈々と繰り返されてきた人々の営みから育まれてきた文化や歴史的風土を、五感（視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚）を最大限に使って感じ楽しめる場所です。「明日香まるごと博物館」づくりでは、この恵まれた環境を最大限に活用し、村全体を屋根のない博物館として、五感を使った本村の楽しみ方を充実させていくことを目指します。

明日香まるごと博物館のイメージ

屋根のない博物館で、歴史文化、自然、営みを体験
 明日香の潜在価値を村民、来訪者が引き出し、博物館の魅力を出し
 何度も来たくなる。新たな魅力の発見、人と人との交流、参加型で創る博物館

